

## EL FRANQUISMO, SU IMAGEN Y SUS POLÍTICAS DE INFLUENCIA EN FRANCIA (1936-1975)

**Fecha:** viernes 8 de noviembre de 2019

**Lugar:** Maison de la Recherche en Sciences Humaines (MRSH) de la Universidad de Caen,  
Campus 1 (Francia)

### **Resumen:**

Esta jornada de estudio trata de las políticas de influencias del régimen franquista, en Francia, desde la guerra civil hasta el final del régimen, en 1975. Se trata de interesarse en cómo dicho régimen construyó y proyectó la imagen pública de sí mismo al norte de los Pirineos, y en cuál fue su recepción en el territorio francés. El régimen franquista, cuya longevidad puede explicarse por su capacidad de adaptación al contexto internacional, buscó apoyos favorables más allá de sus fronteras. Después de la guerra civil, y tras su aislamiento político durante la posguerra, la España franquista llegó a incorporarse progresivamente en las instituciones internacionales de las que había sido excluida por los Aliados (ONU, UNESCO, etc.). La imagen del régimen cambia gracias a la una política de influencia pensada desde los cargos más altos del Nuevo Estado. De modo que esta jornada de estudio se dedicará a las varias formas (económicas, políticas, culturales, diplomáticas, etc.) que caracterizan esa política. También se pretende analizar la manera como el régimen pudo ejecutar esta política en el exterior, y más concretamente en Francia.

Si el régimen pudo poner en valor su imagen ante varios países occidentales y atraer apoyos fuera de sus fronteras, algunos actores y/o organizaciones se movilaron –en público o en secreto– para deshacer dicha política de influencia y poner en cuestión la legitimidad del régimen. Desde la guerra civil, parece que estos actores y organizaciones desempeñaron un papel de no escasa importancia y tan es así que el régimen franquista tuvo muy en cuenta sus acciones a la hora de orientar sus propias políticas y tratar de preservar su influencia. Por lo cual, se tratará de entender cómo el régimen franquista se adaptó a la evolución de la opinión francesa, a las acciones de ciertos partidos o asociaciones partidarias del antiguo bando republicano. Si la evolución interna del régimen franquista (guerra civil, primer y segundo franquismo) tuvieron un papel esencial para explicar su política en Francia, también lo tuvo todo lo ocurrido en el territorio francés. Es este fenómeno de interdependencia, este juego de espejos, lo que esta jornada de estudio desea sacar a la luz.

Cuestionar las modalidades de aplicación de la política de influencia franquista, así como su eficiencia ante la opinión francesa, requiere poner el foco en las nociones de circulación y de redes. Los medios de persuasión desplegados por los franquistas o por sus enemigos circulan mediante diversos soportes y canales de difusión; esto contribuye a estudiar el espacio ocupado por varios actores a diferentes escalas. La circulación de individuos, de prácticas y las conductas de militantes en el suelo francés serán objeto de una atención más específica.

Las y los participantes en esta jornada son convocados a analizar la manera a través de la cual el franquismo se exportó en Francia, cuáles fueron las movilizaciones por o contra el régimen y la recepción de que fue objeto en el territorio galo. Sin embargo, la perspectiva de esta jornada de estudio queda abierta. En este sentido, parece necesario recordar que la política de influencia no puede reducirse a un proceso lineal que va de España a Francia. Es el fenómeno dentro de toda su complejidad lo que pretendemos que sea estudiado por quienes participen en este encuentro.

### Líneas de investigación propuestas

- **Estrategias:** la política de influencia del régimen franquista en Francia en el plano cultural, económico, diplomático;
- **Circulaciones:** los actores de esta política de influencia, sus medios y los obstáculos frente a su actuación;
- **Contextos:** la evolución de dicha política en función de la evolución interna del régimen franquista y de la propia de Francia.

### Modalidades:

Esta jornada de estudio está abierta a doctorandos/-as y a jóvenes investigadores/-as.

Las propuestas de participación deben incluir **un título y un resumen de 250 palabras** (es decir, más o menos 1 500 caracteres, sin espacios). Las propuestas y las ponencias podrán ser en francés o en castellano.

Se ruega enviarlas por correo electrónico, **antes del 20 de junio de 2019**, a los organizadores de la jornada de estudio:

[lea.goret@unicaen.fr](mailto:lea.goret@unicaen.fr)

[pierre.salmon@unicaen.fr](mailto:pierre.salmon@unicaen.fr)

### Comité científico:

Jordi Guixé, profesor en la Universitat de Barcelona y director del *European observatory on memories* (EUROM)

Célia Keren, maîtresse de conférence à l'IEP de Toulouse (LasSSP, EA4175)

José Luis Ledesma, profesor ayudante doctor en la Universidad Complutense de Madrid

Nicolas Sesma Landrin, maître de conférence à l'Université Grenoble Alpes (ILCEA4)

Bruno Vargas, maître de conférence à l'Institut National Universitaire Champollion (UMR 5136 FRAMESPA)

Mercedes Yusta, professeure des universités à l'Université Vincennes-Saint-Denis – Paris 8 (LER, EA 4385)